



AD MARKETING

01

리얼클릭DSP

- 리얼클릭DSP 소개
- 매체 소개 및 특징점
기능옵션

02

상품 소개

- 유저 관심사 타겟팅
- 미디어 카테고리 타겟팅
- 리타겟팅
유사잠재 타겟팅
- 쇼핑 타겟팅
리마인드 배너
- 날씨 타겟팅
- 아이커버

03

업종별 전략 및 사례

- 주요 업종 전략 추천
- ROAS 캠페인
여성화 쇼핑몰
- DB수집 캠페인
치과 광고주
- 유입 캠페인
분양 광고주

04

활용 방법

- 리얼클릭 제공 리포트
- 리얼클릭 운영지원
- 소재 제작 가이드
- 집행 가이드

RealClick

1999년 창사 이래, 국내 온라인 광고시장과 함께 성장해왔습니다.
그 어느 분야보다 빠르게 변화하는 온라인 광고시장에서 새로운 가치를 발견해 나갈 수 있도록, 끊임없이 질문하고 연구하고 있습니다.
주식회사 리얼클릭은 인터넷을 이용하는 모든 분들이
스마트한 라이프 스타일을 즐길 수 있도록,
수준 높은 서비스를 만들고 공급 할 것을 약속 드립니다.

변화를 두려워하지 않는 혁신적 벤처기업

- 벤처기업 인증
- 한국산업기술진흥협회 기술부설 연구서 인정서
- 기술혁신 중소기업 인증
- 경영혁신 중소기업 인증
- 온라인 광고플랫폼 인증

다수의 특허를 보유한 기술중심 선도기업

- 검증된 기술력 보유특허 (11건)
- 인터넷 광고 요금정산 시스템 및 그 방법 외 10건
- 한국발명진흥회 특허가치평가결과
- ISO 9001 / 14001 인증



2011

제 6회 인터넷대상 (방송통신위원장상) 수상
특허청 특허스타기업 선정



2012

리얼클릭 검색 마케팅 및 리타겟팅 솔루션 개발



2013

상품피드 쇼핑타겟팅 상품 출시



2015

리얼클릭 DSP/SSP/DMP 출시



2016

제 5회 온라인 광고대상(KOAF) 우수상 수상
Tech&Solution 부문



2021

리얼DSP 2.0 출시 및 앱 타겟팅 신규 출시 예정

리얼클릭 DSP

리얼클릭만의 최적화 시스템을 통한 광고주 KPI별 맞춤 타겟팅

- 유저의 관심 성향 분석 / 지면 성향 분석 / 클릭 데이터 분석을 통해 가치 있는 유저에게만 광고 노출
- 캠페인 목표에 맞는 타겟팅 구성하여 높은 광고 성과
- 축적된 데이터 기반 캠페인 목적별 최적화 전략 제시

광고주 맞춤 타겟팅으로 높은 장기 집행율

고도화된 타겟팅 기법을 통한 유의미한 유입 유도
유입 유저 상세 분석을 통한 정밀한 타겟팅
전환까지 이어지는 맞춤 타겟팅



저비용 / 고효율 광고

입찰가를 지정하여 광고를 노출 할 수 있는 CPC방식
최소 입찰가 50원으로 시작
아이커버 진행시 10~20원 고정 단가로 진행 가능
타겟팅 적용시에도 저렴한 최저 단가 설정 가능

리타겟팅 / 쇼핑타겟팅		지역 타겟팅	
Mobile 70원	PC 200원	Mobile 100원	PC 300원

광고 노출 프로세스



광고주

쇼핑, 병원, 교육,
금융을 포함
소분류 기준 1,600여 개
업종의 광고주가 집행



리얼클릭 DSP

유저성향, 관심사를
기반으로 광고 효율
최적화를 제공, 광고주
목적에 맞는 유저에게만
광고를 노출



DMP

다년간의 운영을 통해
쌓은 빅데이터를
기반으로 리얼클릭 DSP
의 타겟유저를 분석하여
광고를 전달



리얼클릭 SSP

다양한 제휴매체를
확보하여 폭 넓은
인벤토리와 광고 목적 별
최적의 매체를 제공



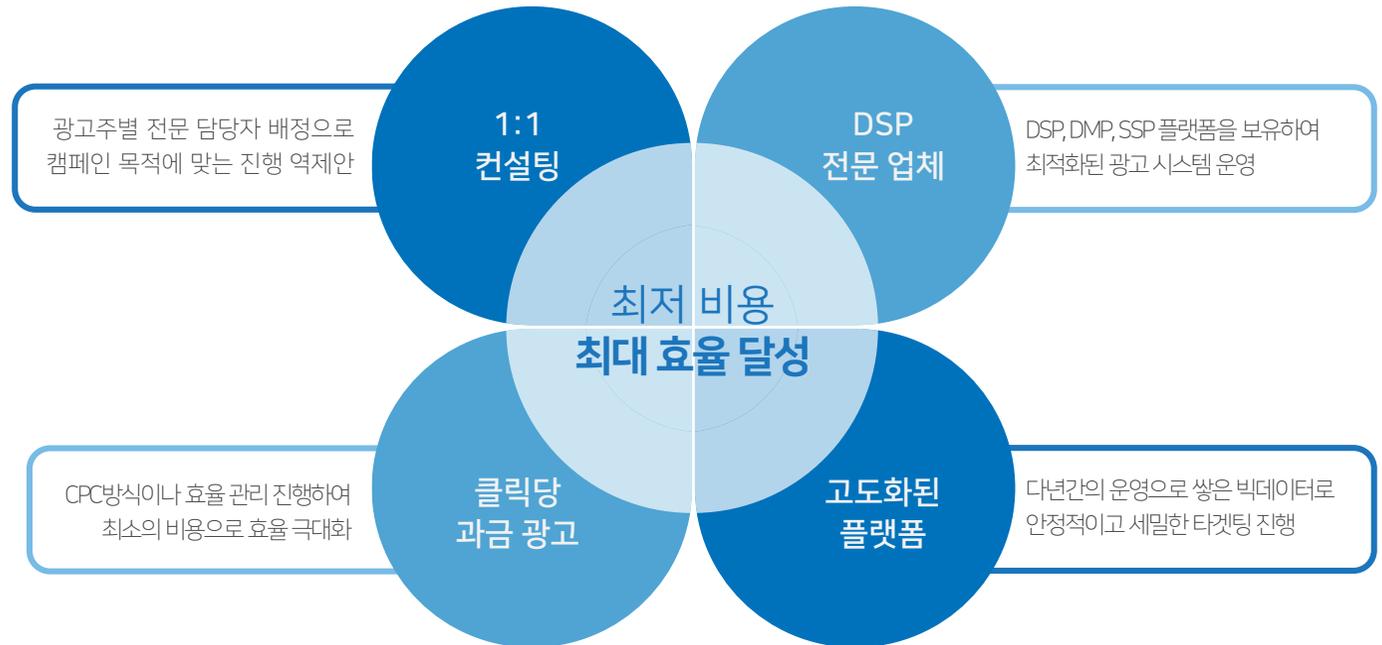
리얼클릭 USER

관심 유저의 연령, 성별,
인구통계, 지역 등의
분석을 통해 보다 세밀한
접근이 가능

리얼클릭 DSP

실시간 리포트 및 1:1 컨설팅 지원

- 광고주별 1:1 담당자 배정 및 전문적인 컨설팅 제공
- 수시 커뮤니케이션을 통한 캠페인 목표 달성
- 최적화된 담당자들에 대한 광고주들의 높은 만족도



개별 담당자의 업무 지원 + 자유로운 캠페인 관리 가능

- 캠페인별 세분화된 타겟팅 기법을 통해 광고주가 원하는 유저 선택 가능
- 캠페인 목표 및 전략 수정이 실시간 반영되어 광고 변화에 즉각적으로 대응

리얼클릭 DSP

다양한 광고 설정 기능

- 다양한 타겟팅을 통해 효과적인 데이터를 선별
- 한정된 예산 내에서 효율적으로 운영될 수 있도록 세밀한 광고 세팅
- 최적화된 합리적인 광고 운영 가능



소진방식 선택

집중소진 : 정해진 시간 내 광고를 최대한 집중 노출
 균등소진 : 일예산을 1시간 단위로 나눠서 노출



쿠키 보유기간 자율 선택

광고 운영간 필요에 따라 쿠키 보유기간을 7일에서 최대 120일까지 자유롭게 설정 가능



일예산 지정

1일 예산을 지정할 수 있으며 최소지정 예산은 1만원 (최소집행금액 50만원)



스케줄러 설정

요일별/시간별 단위로 스케줄러 셋팅하여 광고 자동 on/off 가능



카테고리별 입찰가 지정

매체 카테고리별 CPC 입찰가를 직접 지정하여 적정수준의 광고 CPC 관리 가능



유저관심사/인구통계/지역 설정

광고주가 원하는 유저에게, 광고주가 원하는 지역에만 (시/군/구 단위 설정 가능)
 ※ PC : IP 기준 / Mobile : WIFI 기준



전환 리포트 제공(전환 스크립트 설치 필수)

일자, 타겟팅, 배너사이즈 등에 따른 전환 리포트 실시간 확인 가능
 전환 리포트에 기반한 효율 분석을 통해 광고운영 최적화 가능
 클릭전환 : 3시간 이내 / 30일 이내
 노출전환 : 3시간 이내 / 30일 이내



소재에 따른 개별 셋팅

원하는 특정 사이즈 별 전략적 캠페인 운영 가능
 배너 사이즈별 개별 랜딩페이지 설정 가능 (최대 세계 캠페인)
딤링크
 - IOS / Android 선택하여 운영가능
 - 앱 설치 유무에 따라 각각의 랜딩URL을 적용

상품 소개

리얼클릭 DSP 타겟팅

- 타겟팅 동시 적용 가능
(쇼핑타겟팅/리타겟팅 등 일부 상품 제외)
- 일부 상품 스크립트 설치 필수

관심사 타겟팅

유저가 최근 클릭한 광고데이터를
분석하여 광고주 설정 관심사 매칭

NEW 날씨 타겟팅

실시간 기상정보를 반영하여 날씨
조건에 맞춰 타겟팅 광고

인구통계 타겟팅

유저의 누적 클릭데이터 수집, 분석 후
성별/연령대 분석하여 타겟팅

모바일 타겟팅

*기기타겟팅: OS/Android 선택하여 운영
가능하며, 디바이스 기기타겟팅 가능
*ADID 타겟팅: 광고주 보유 ADID 정보 기반
타겟팅 가능

미디어 카테고리 타겟팅

매체카테고리 선택하여 운영 가능하며,
카테고리별 입찰가 개별 설정하여 타겟팅

리타겟팅

광고주 사이트 방문 유저가 리얼클릭
제휴 매체 방문 시 광고 노출
※스크립트설치필수

지역 타겟팅

시/군/구 단위 설정 가능

쇼핑타겟팅 / 리마인드 배너

유저별 구매 패턴 분석하여 구매
확률이 높은 상품 우선 노출
※스크립트설치필수

상품 소개

관심사 타겟팅

- 유저가 최근 클릭한 광고 데이터를 분석하여 관심사 및 연령 / 성별을 판별 후 광고주가 필요로 하는 유저를 선택하여 광고 노출

관심사 리스트 대분류 ▶ 중분류까지 선택 가능

							
교육	생활	사회	경제	엔터	쇼핑	건강	성인
입시/대학 대학원 어학 전문 자격증	결혼 임신/출산 /육아 IT/전자 생활서비스 취업 창업	정치 종교 사회복지 법/법률	재테크 금융 대출 주식 자동차 블록체인/ 암호화폐 보험 부동산	여행 취미 스포츠/레저 게임 공연 만화/영화 도서	가전제품 가구 뷰티 남성의류 여성의류 패션잡화 해외직구 아동용품 식품	건강식품 다이어트 성형외과 피부과 안과 치과 한의원 산부인과 건강기타	복권 성인/기타 기호식품

인구통계 리스트 관심사와 중복 선택 가능

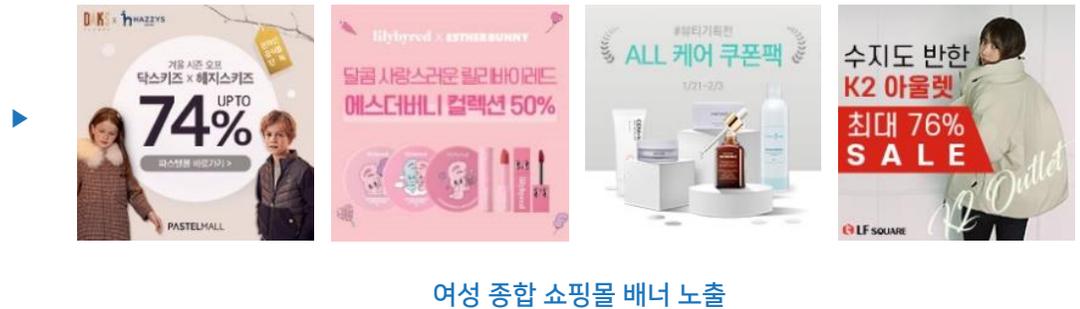
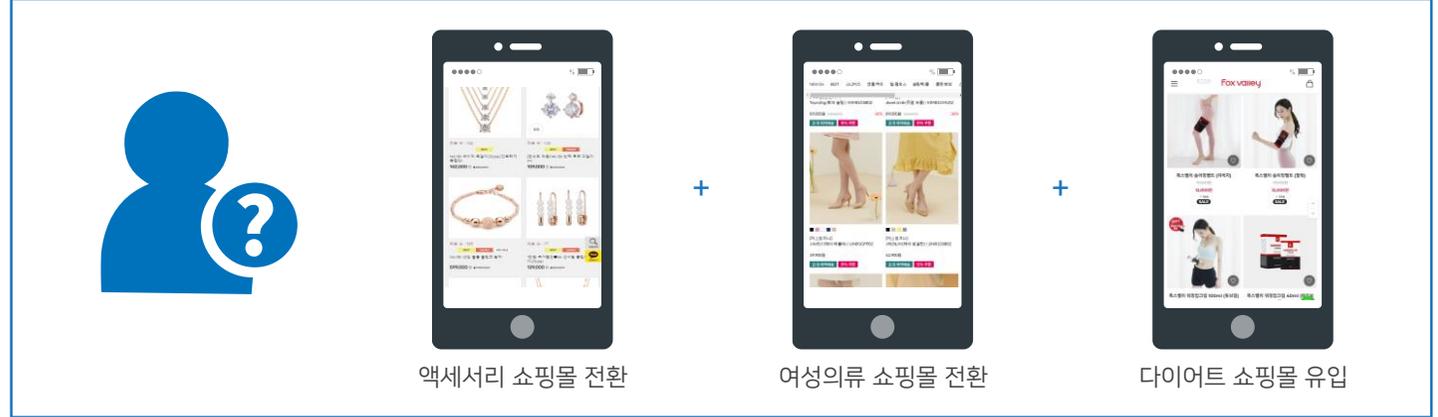
남성					
여성					
	10대	20대	30대	40대	50대 이상

상품 소개

관심사 타겟팅

- 리얼클릭 관심사 타겟팅 운영 프로세스
- 리얼클릭 광고 데이터 기반 빅데이터 활용, 반응 유저에게 타겟팅

유저 데이터 분석



[유저의 최근 누적 클릭데이터 수집 및 분석 후 관심 성향 및 성별/ 연령대 분류]
(키워드 분석, 검색 성향 분석 등 데이터 활용)

상품 소개

미디어 카테고리 타겟팅

- 리얼클릭만의 다양한 카테고리 선택을 통해 최적화 매체를 기반으로 광고가 노출됨에 따라 고효율 광고 효과 기대
- ※ CPC 최소 입찰 단가는 카테고리 군에 따라 상이함

헤럴드경제	한겨레	경향신문	OSEN	충청투데이	SayClubme	PANDORA.TV
아주경제	한국경제	한국경제TV	스포츠서울	XYinLove	부동산뱅크	afreecaTV
이투데이	전자신문	Net Korea	MONETA	NATE	dcloud.com	GOMTV
미디어오늘	머니투데이	영남일보	인천일보	울산매일	경인일보	중부일보
아시아경제	부산일보	전북일보	중도일보	국제신문	경기일보	경남신문
사사IN	PC사랑	에이블뉴스	강원도민일보	강원일보	대전일보	매일신문
충북일보	텐아시아	티브이데일리	TV리포트	과학동아	뉴스컬처	조세일보
MK스포츠	서울신문	노컷뉴스	아시아투데이	스포츠조선	마이데일리	스타뉴스
코리아헤럴드	코리아타임스	스포탈코리아	뉴스엔	스포츠경향	스포츠동아	스포츠월드
이데일리	프레시안	뉴스핌	MBN	머니투데이방송	OBS	TV조선
조선비즈	동아일보	한국일보	매일경제	국민일보	세계일보	파이낸셜뉴스

카테고리 군

▶ **프리미엄** (조선일보, 한겨레신문, 경향신문 등)

▶ **연론매체**

종합포털

엔터테인먼트

커뮤니티

▶ **스포츠신문**

오락/게임

UCC 사이트

PC방 광고

성인정보

※ **카테고리 선택** 운영 가능
(리타겟팅/소핑타겟팅 등 일부상품 선택 불가)

※ **카테고리별 비딩** 단가 상이하게 운영 가능



500개
제휴매체사



10,000개
제휴 블로그 및 마이크로 매체사 수



20억 PV / Day
광고 페이지 뷰 국내 최상위 포털 수준

상품 소개

리타겟팅

- 광고주 사이트에 방문했던 유저가 리얼클릭 제휴 매체 방문 시 해당 광고를 노출시켜 광고의 효율을 극대화 시키는 상품
※ 별도 스크립트 설치 필수

Real Targeting Logic

쿠키 보유기간 7일에서 최대 120일까지 자유롭게 설정 가능



광고주 홈페이지 방문



리얼클릭 제휴 매체 방문



광고주 배너 노출

광고주 사이트 이탈 후에도 뉴스나 콘텐츠 이용중인 잠재고객을 찾아 구매전환 유도

- 구매(Action)에 대하여 고민하고 있던 고객
- 당장 결제하기 어렵거나 시간이 부족한 고객
- 구매 필요는 있으나 시간 여유가 있어 구매에 대하여 잊고 있는 고객
 - 마음에 들었던 상품 판매 사이트를 다시 찾기 귀찮아하는 고객
- 구매 사이클 및 관여도, 이벤트, 할인 등 프로모션 진행 또는 구매 주기가 있는 고객

상품 소개

리타겟팅+유사잠재 타겟팅

- 업종별로 데이터화되어 축적된 리얼클릭의 보유 모수를 활용하여 타겟팅하는 기법

리타겟팅 + 유사잠재 타겟팅

자사 사이트 방문 유저와 더불어, 유사잠재 타겟팅 옵션을 통해 세분화된 카테고리 모수 그룹 중 원하는 카테고리 방문 유저도 활용 가능하여 해당 광고에 관심을 가질만한 유저 대상으로 광고를 노출

활용 예시 1.

- 광고주: 신규 모바일 게임 런칭 광고주
업종 설정: 게임 > 모바일게임
- ▶ 빅게임 광고주 모수 활용 타겟팅 가능
 - ▶ 캠페인 초기 모수 부족 해소 가능



활용 예시 2.

- 광고주: 입시 학원 업종 광고주
업종 설정: 교육/학원 > 학원 > 입시/편입학원
- ▶ 경쟁사 모수 활용 타겟팅 가능
 - ▶ 동일 타겟에 최적화된 모수 활용 가능



상품 소개

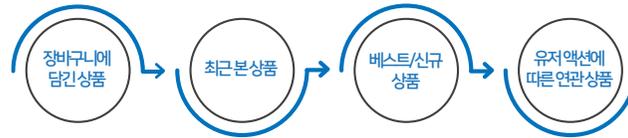
쇼핑 타겟팅

- 유저 별 구매 패턴을 분석하여 구매 확률이 가장 높은 상품 최적화
- 노출 상품, 노출 매체, 유저 방문일 별 타겟팅 노출
※ 별도 스크립트 설치 필수

효율 최적화

리얼클릭 최적화 알고리즘을 통하여 잠재 고객에게 구매확률이 높은 배너를 노출

▼ 우선노출순위



쉽고 편리한 셋팅 및 운영

- 카페 24/메이크샵 API 연동 제휴
- 쇼핑몰 로고 원본 파일/홈페이지 정보/DB URL 전달시 당일 셋팅 도움

쇼핑 타겟팅 노출 예시

The image displays three examples of shopping banners:

- INTERPARK:** A grid of clothing items including jackets, pants, shirts, shoes, and accessories.
- innocent:** A row of furniture items with prices: 99,000원 (이노센트플러스 라인 리오...), 113,000원 (이노센트플러스 채움 로얄...), 65,000원 (이노센트플러스 채움 오크...), and 198,000원 (이노센트플러스 채움 두라...).
- 하이마트:** Two product cards: 디즈니 아이언맨 LED 이... (32,000원) and 모바일액세서리 역도 도... (9,030원).
- VANILLA MINT:** A banner for '아르데 모자(N)' priced at 25,200원 with a 'BUY NOW' button.

상품 소개

쇼핑 타겟팅 + 리마인드 배너

- 쇼핑타겟팅 진행 시 무상 제공하는 서비스 배너
- 다양한 형태의 템플릿 제공
 - ※ 지원 형태 사이즈
300*600 / 300*410 / 290*200 /
220*550 / 430*290 / 305*280

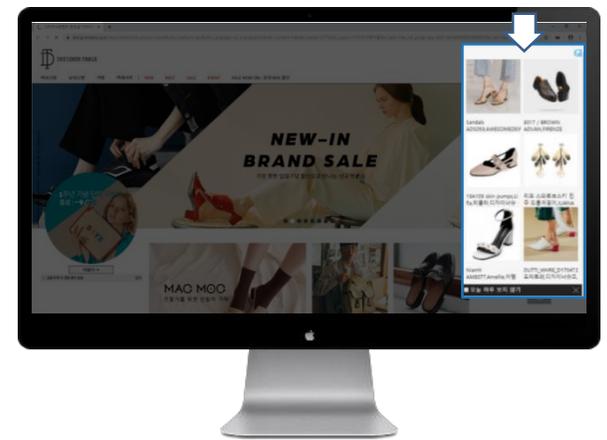
리마인드 배너(비과금 무상 제공 배너)

홈페이지 방문자가 이탈하기 전 노출되는 배너로 웹 페이지를 이탈하려는
마우스 커서를 인식하여 방문자 관심 상품으로 구성된 리마인드 배너 노출

리마인드 배너 노출 예시



마우스커서 브라우저 상단 이동 감지



리마인드 배너 노출

쇼핑타겟팅 진행 광고주를 대상으로 광고주 홈페이지 상에서 사용자가 관심 있었던 상품을
한 번 더 노출하여 체류시간을 연장하고 전환의 기회를 제공하는 비과금 배너

상품 소개

날씨 타겟팅

- 날씨와 직접적인 관련 있는 업종뿐만 아니라 부가적인 영향을 받는 업종에 적합한 상품
- 실시간 기상정보와 광고를 매칭하여 노출

효율적인 노출방식

- 기상청이 제공하는 데이터를 활용하여 사용자 위치의 날씨와 광고를 매칭
- 기존 소재와 동일한 사이즈의 배너 사용
- 광고 노출 시 날씨정보의 표기 여부 선택가능
- 날씨정보 표기 선택 시 일정 시간마다 자동 노출 (마우스 오버 시에도 노출)

다양한 선택 옵션

옵션 중복 선택을 통해 원하는 날씨 조건에 광고 노출 설정 가능

날씨	기온
흐림, 비, 맑음, 눈	0°C 이하 ~ 30°C 이상
습도	미세먼지
습함, 보통, 건조	좋음, 보통, 나쁨, 매우 나쁨

날씨 타겟팅 노출 예시

The image displays several examples of weather-targeted advertisements. On the left, there are three vertical banners: one for Dr. Hong disinfectant during rainy weather (0°C, 20% humidity), one for Fox Valley Line Ring during cold weather (-8°C, 30% humidity), and one for LG Tromm dryer during warm, humid weather (29°C, 80% humidity). On the right, there are three horizontal banners showing the same products in different weather conditions: rainy (0°C, 20% humidity), cold (-8°C, 30% humidity), and warm (29°C, 80% humidity). Each banner includes weather icons, temperature, humidity, and PM2.5 levels.

상품 소개

아이커버

- 타겟팅한 유저가 리얼클릭 제휴 매체 방문 시, 매체와 함께 사이트가 노출
- 앞선 모든 타겟팅에 설정 가능
 - ※ CPV 1회당 10원~20원(VAT 별도)
 - ※ 중복 노출 제외(1일 2회 제한)

저렴한 CPC 단가

CPC 저단가 운영이 가능하여
평균 CPC 단가를 낮추는데 효과적

높은 구매 전환율

전반적인 구매 전환율 추이에서
아이커버의 전환율이 높은 편

아이커버 노출 예시



리얼클릭 제휴 매체 방문



광고주 사이트 창 생성

업종별 전략 및 사례

주요 업종 전략 추천

[주요 업종 타겟팅 전략 추천]
 업종 및 목적별 타겟팅을 상이하게 적용하여, 보다 고도화된 타겟팅으로 운영

상품	관심사타겟팅	리타겟팅	쇼핑 타겟팅	유사잠재 타겟팅	날씨타겟팅	지역 타겟팅	인구통계 타겟팅
쇼핑몰	✓	✓	✓	✓	✓		✓
병의원	✓	✓		✓		✓	✓
게임	✓	✓					✓
교육/학원	✓	✓		✓		✓	✓
부동산	✓						✓
중고차	✓	✓					✓
로또	✓	✓		✓			✓
창업	✓	✓		✓		✓	✓

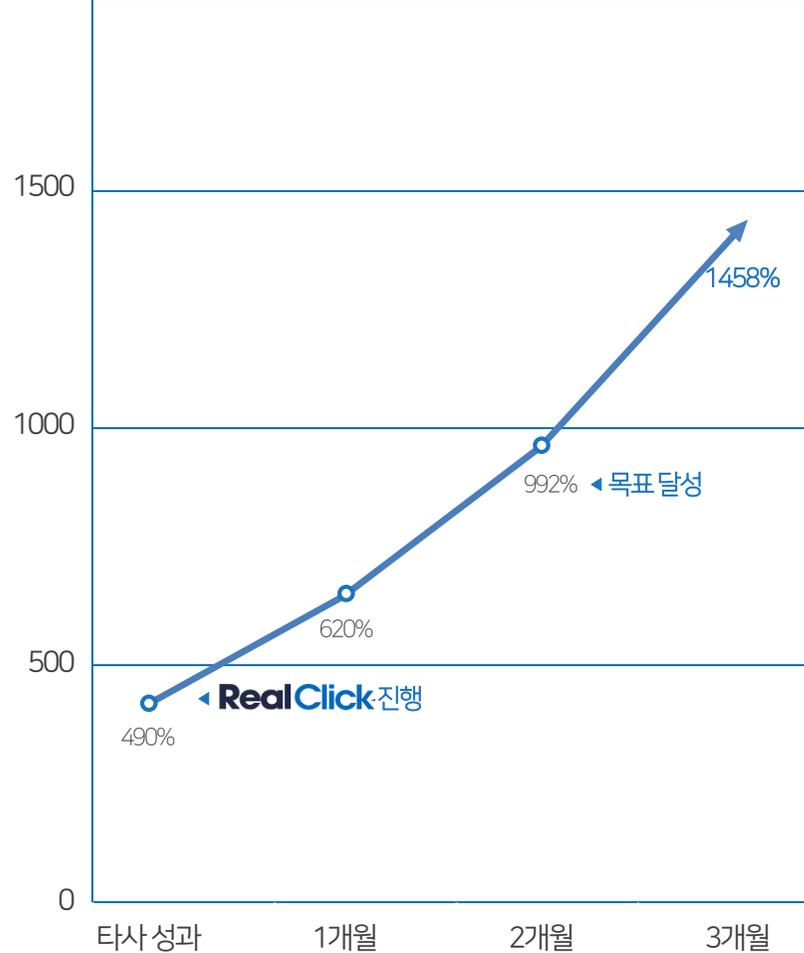
※운영방식 및 타겟팅은 광고주별 상황에 따라 상이할 수 있습니다.

업종별 전략 및 사례

ROAS 캠페인

- 진행업종 : 쇼핑몰 / 판매 / 서비스 등

C 여성화 쇼핑몰 ROAS 캠페인 진행사례



KPI

- ROAS 향상
- 목표 ROAS : 900%

진행내용

- 미진행중인 쇼핑타겟팅 운영 제안
- 전환율 상승 제고
- 기획전에 맞춰 인구통계 타겟팅 변경
- 상세한 타겟팅 운영
- 카테고리별 ROAS 분석
- 효율 중심의 카테고리 운영

결과

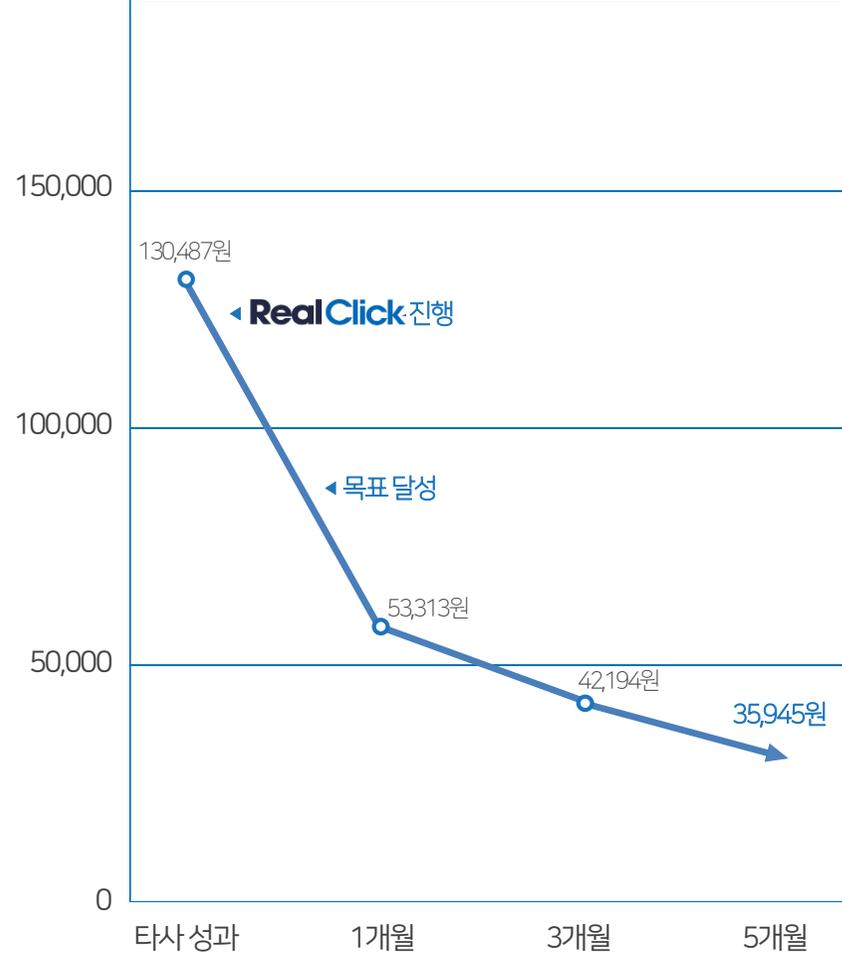
- 2개월 운영 뒤 광고주 목표 ROAS 달성
- 타사 운영 ROAS 대비 **1000% 효율 상승**

업종별 전략 및 사례

DB 수집 캠페인

- 진행업종 : 병원 / 로또 / 대출 / 창업 등

L 치과 DB 수집 캠페인 진행사례



KPI

- DB 수집
- 목표 CPA : 80,000원

진행내용

- 디바이스별 전환성과 분석
- 모바일 예산비중 확대
- 스케줄러 설정
- 전환발생하지않은시간대광고미노출
- 노출형태별 전환성과 분석
- 아이커버 전략 추가세팅

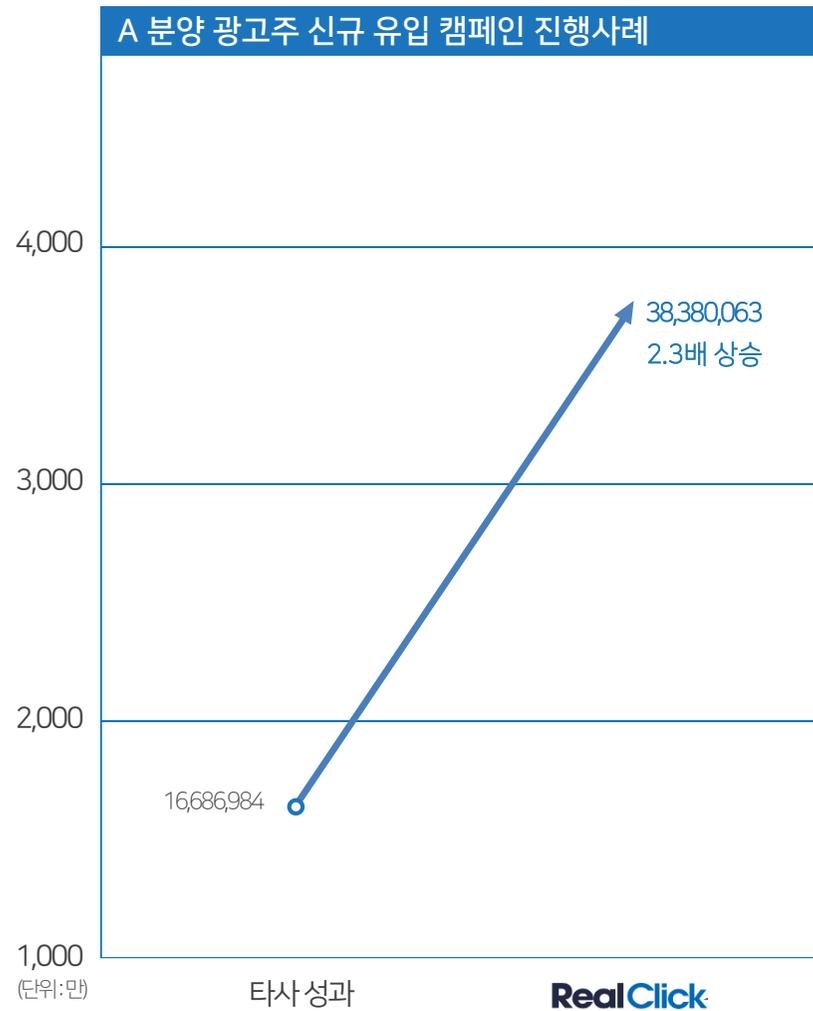
결과

- 운영 1개월 시점부터 목표 CPA 달성
- 타사 운영 CPA 대비 **72% 효율 상승**

업종별 전략 및 사례

사용자 유입 캠페인

- 진행업종 : 분양 / 게임 / 신규 브랜딩 등



KPI

- 신규 유입 및 브랜딩 목적

진행내용

- 지역 타겟팅 설정
- 분양 지역에 맞춰 설정해도 저렴한 CPC로 진행
- CPC 하향 조정
- 타사 대비 저렴한 CPC를 활용
- 동일 예산으로도 많은 유입 확보

결과

- 운영 CPC 하락 성공
- 동일 예산사용 대비 **2.3배 유입 상승**

활용 방법

리얼클릭 제공 리포트

- 실시간 데이터 제공 및 분석을 통해 데이터 기반 광고 운영이 진행됩니다.

성과 데이터

- 구매 전환(전환 수, 전환 금액, 전환율, ROAS)
- 일반 전환(회원가입 및 상담 신청 수, CPA)

※데이터관련 엑셀 다운로드 제공

전환

- 클릭 전환: 광고클릭 이력이 있는 유저의 전환을 체크
- 노출 전환: 광고클릭 없이 광고노출 이력만 있는 유저의 전환을 체크

※클릭 또는 노출 기준으로 데이터 집계가 되며, 중복으로 체크되지 않음

성과 데이터 제공 예시

클릭전환						노출전환			
전환수	전환금액	전환율	ROAS	회원가입	CPA	전환수	전환금액	회원가입	CPA
2,548	316,268,523 원	2.30%	2,667.02%	881	13,460	631	78,932,289원	210	56,469

기본정보					클릭전환					노출전환				
이름	노출	클릭	CTR	총 소진액	전환수	전환금액	전환율	ROAS	회원가입	CPA	전환수	전환금액	회원가입	CPA
Total	23,126,386	110,722	0.479	11,858,480원	2,548	316,268,523 원	2.30%	2,667.02%	881	13,460	631	78,932,289원	210	56,469
2021-02-15	742,502	2,687	0.362	309,620원	68	8,449,798원	2.53%	2,729.09%	10	30,962	12	1,223,400원	5	61,924
2021-02-14	631,616	2,660	0.421	309,700원	70	8,736,870원	2.63%	2,821.08%	48	6,452	9	462,352원	5	61,940
2021-02-13	677,550	2,684	0.396	309,640원	64	6,188,985원	2.38%	1,998.77%	24	12,902	12	1,142,723원	5	61,928
2021-02-12	633,070	2,703	0.427	309,560원	55	4,871,990원	2.03%	1,573.84%	15	20,637	5	333,509원	2	154,780
2021-02-11	694,102	2,688	0.387	309,630원	41	4,479,480원	1.53%	1,446.72%	19	16,296	15	2,179,100원	8	38,704
2021-02-10	739,854	2,659	0.359	309,810원	60	7,887,420원	2.26%	2,545.89%	11	28,165	11	1,444,918원	0	0
2021-02-09	668,674	2,665	0.399	309,610원	49	4,848,750원	1.84%	1,566.08%	14	22,115	19	1,733,270원	3	103,203
2021-02-08	751,066	2,666	0.355	309,640원	44	6,640,656원	1.65%	2,144.64%	16	19,353	17	2,505,430원	2	154,820
2021-02-07	624,688	2,619	0.419	309,540원	73	7,249,200원	2.79%	2,341.93%	21	14,740	6	407,300원	6	51,590
2021-02-06	632,022	2,688	0.425	309,750원	56	5,428,392원	2.08%	1,752.51%	31	9,992	10	1,201,524원	0	0

활용 방법

리얼클릭 제공 리포트

- 실시간 데이터 제공 및 분석을 통해 데이터 기반 광고 운영이 진행됩니다.

상세 데이터

1. 캠페인별 데이터
2. 배너사이즈별 데이터
3. 카테고리별 데이터
4. 지역별 데이터
5. 디바이스별 데이터

※데이터관련엑셀다운로드제공

상세 데이터 제공 예시



활용 방법

리얼클릭 운영 지원

- 광고 진행에 필요한 다양한 종목 지원
- 광고 시작부터 운영까지 광고주별 맞춤 운영

다양하고 세세한 지원



소재 제작 지원

- 광고주당 1회 소재 제작 지원
- 횟수 제한없는 리사이징 지원
(640*960 이상 PSD파일 전달 필수)



전략 셋팅

- 광고주 KPI에 맞춰 운영안 제안
- 광고주 니즈 파악 후 전략 셋팅 지원



스크립트 지원

- 스크립트 대행설치 지원
(FTP 정보공유시)



운영 관리

- 광고주별 데일리 성과체크
- 전략별 성과 확인 후
성과 향상을 위한 전략 수정 제안

활용 방법

소재 제작 가이드

- 디바이스별 소재 사이즈
- 소재 노출 예시와 노출효과 예시

디바이스별 소재 사이즈

PC

220x75	278x95	120x600	166x230	200x200	250x250
300x250	355x150	468x60	160x600	300x600	570x240
700x180	728x90	970x90	970x250	300x1050	1024x1024

Mobile

200x200	300x300	400x400
500x500	600x500	640x100
640x200	640x960	

광고 노출 예시



PC 배너 노출 예시



모바일 배너 노출 예시

- 합리적인 임플란트 가격 확인 여기서
- 보험료 인상 없이 보장받는 암 보험 클릭
- 케어리조트 오픈 특별 분양 이벤트

PC 텍스트 노출 예시

- 비수기 없는 안정적인 창업!
- K신문 100대 프랜차이즈 선정, 안정적인 창업 노하우 공개
- www.realdsp.co.kr
- 02-000-0000

모바일 텍스트 노출 예시

배너 노출 효과 예시

다양한 노출 효과를 적용하여 주목도 상승 및 강조

러닝로드	뷰	보더러닝	버튼
소프트	소프트2	쉐이크릿	와이드링



뷰 효과



버튼 효과



마우스 오버 시

3D 배너

활용 방법

집행 가이드

Step.1 계정생성

1 개인 혹은 회사 정보를 토대로 리얼클릭 홈페이지 회원가입 진행

Step.2 담당자 1:1 상담

2 현재 광고주의 상태, 목표에 대하여 리얼클릭 담당자와 상담 후 광고전략 제안

Step.3 예산 충전 및 소재 준비

3 최소 집행비 결제 후 소재 및 다양한 광고전략 준비

Step.4 전략 구성

4 다양한 타겟팅의 선택, 구체적인 경쟁입찰 등을 설정하여 목표에 대한 전략 구성

Step.5 광고 진행

5 전략 구성 후 선택한 지면에 빠르게 게재 진행 승인 후 자유로운 광고 On/Off 가능

Step.6 분석 및 전략

6 타겟팅 별 리포트와 전환, ROAS 데이터가 제공되며 축적된 리포트를 분석하여 전략을 수정하거나 추가구성 진행이 가능



리얼클릭 DSP 사업그룹 마케팅 1팀

MT1@realclick.co.kr

정태준 팀장 : 02-6712-9709

선재영 대리 : 02-6712-9737

강인구 주임 : 02-6712-9749

리얼클릭 DSP 사업그룹 마케팅 2팀

MT3@realclick.co.kr

임복선 팀장 : 02-6712-9756

유현아 대리 : 02-6712-9759

배형준 주임 : 02-6712-9748

황혜림 주임 : 02-6712-9778